



AFFLUENCES RECRUTE UN BUSINESS DEVELOPER EN STAGE OU APPRENTISSAGE !

Affluences est une startup créée en 2014 à Paris qui s'est donné pour objectif de faciliter la vie de tous en répondant à la question "est-ce qu'il y a du monde dans le lieu où je veux me rendre ?".

Le service se présente notamment sous la forme d'une application mobile, gratuite et sans publicité, qui permet de savoir en temps réel si il y a du monde avant de se déplacer : est-ce qu'il reste de la place à la bibliothèque, combien de temps d'attente y-a-t-il au musée, est-ce qu'il y a du monde à la piscine...? L'application mobile Affluences y répond en temps réel avec des prévisions pour indiquer les périodes creuses et ainsi gagner du temps tout en profitant des meilleures conditions d'accueil !

Déjà téléchargée par plus de 350 000 utilisateurs et consultée plus de 400 000 fois par mois, l'application référence ainsi plus de 400 établissements partenaires.

Forts de belles références dans le secteur étudiant (Université de la Sorbonne, LILLIAD, CROUS, etc...) et culturel (BnF, musée du Louvre, musée d'Orsay, Ville de Paris, etc...), nous cherchons à renforcer nos équipes pour accompagner ce développement exponentiel et partir à la conquête de nouveaux secteurs.

Depuis 2016, Affluences s'internationalise en Europe avec l'ouverture de bureaux en Espagne et en Allemagne puis en 2018, dans d'autres pays d'Europe comme le Royaume-Uni, l'Italie ou le Benelux.

Le poste :

Vous prendrez notamment part à plusieurs types de missions :

- Le développement des activités en participant aux actions de prospection, de rendez-vous client et de manière générales en améliorant les processus, participant aux choix stratégiques.
- Le suivi client pendant et après le déploiement, vous participerez aux actions de fidélisation et d'amélioration de la satisfaction client.
- Le renouvellement des contrats des clients existants.
- Le développement de nouveaux secteurs d'activités liés à l'affluence.

Une première formation de deux semaines à Paris est prévue pour avoir toutes les

informations sur Affluences, notre solution et les enjeux de développement de la société. Encadré(e) par un responsable avec qui vous travaillerez, votre objectif après quelques mois sera de devenir de plus en plus autonome sur le processus complet de vente et de suivi client.

L'équipe d'Affluences est composée actuellement de 18 personnes dont 6 personnes dans l'équipe commerciale.

Profil attendu :

Actuellement en master (université ou grande école de commerce), vous cherchez un stage de fin d'étude ou une alternance.

Vous avez peur de l'ennui dans un grand groupe, envie de voir la vie d'une startup en pleine croissance et de voir le résultat concret de votre travail.

Vous avez envie de vous investir sur un projet à long terme et de construire une nouvelle marche dans le développement d'Affluences.

Vous avez à la fois un bon relationnel et un intérêt pour les nouvelles technologies, vous êtes curieux(se) et motivé(e) pour vous impliquer dans un projet concret et travailler dans une équipe jeune et dynamique de 18 personnes.

Informations complémentaires :

Prise de poste dès que possible, nous recrutons toute l'année.

Lieu de travail : Paris - centre

Salaire : selon profil.

Poste ayant pour objectif de déboucher sur un CDI ou VIE.

Contactez-nous : recrutement@affluences.com nous prenons soin de répondre à chaque candidature.

N'attendez pas pour nous rejoindre !



L'équipe Affluences lors de son dernier "séminaire" à Edimbourg